



# CÓMO LLEVAR LAS REDES SOCIALES DE UNA ASOCIACIÓN



# HOLA!

Soy Javier Martín Morientes

Emprendedor y Formador extremeño

Consultor de Marketing Online y Redes Sociales

You can find me at @javiermartinmorientes y  
@apruebaconjavier





1

# LO PRIMERO QUE DEBO SABER

Al iniciar mis perfiles en Redes Sociales



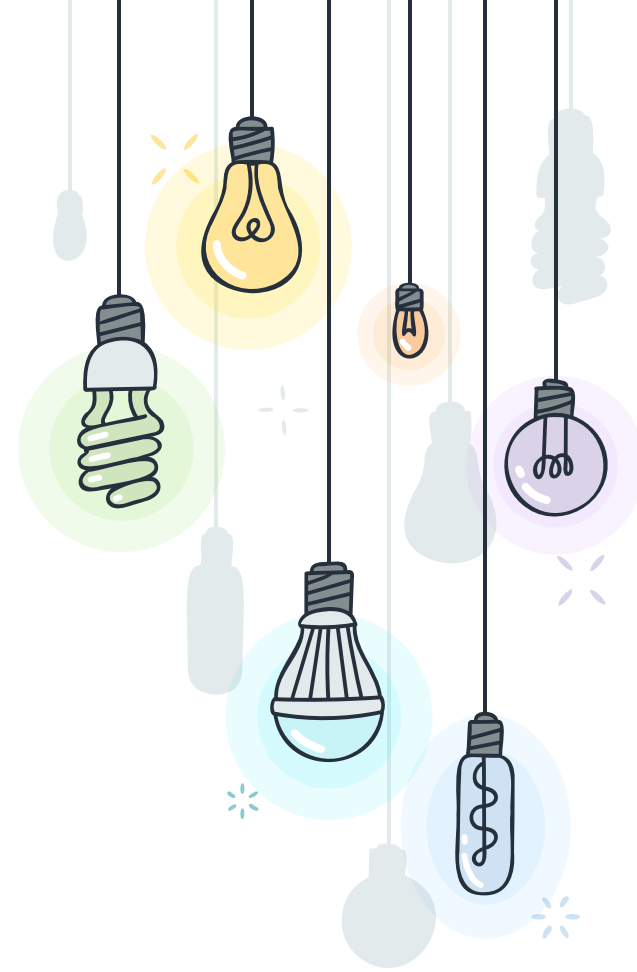
# ✦ ¿MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES? ¿PARA QUÉ SIRVEN?

- + Las Redes Sociales son una parte del Marketing Digital
- + La estrategia digital de todo el proyecto o asociación debe ser coherente (**Plan de Marketing Digital**)



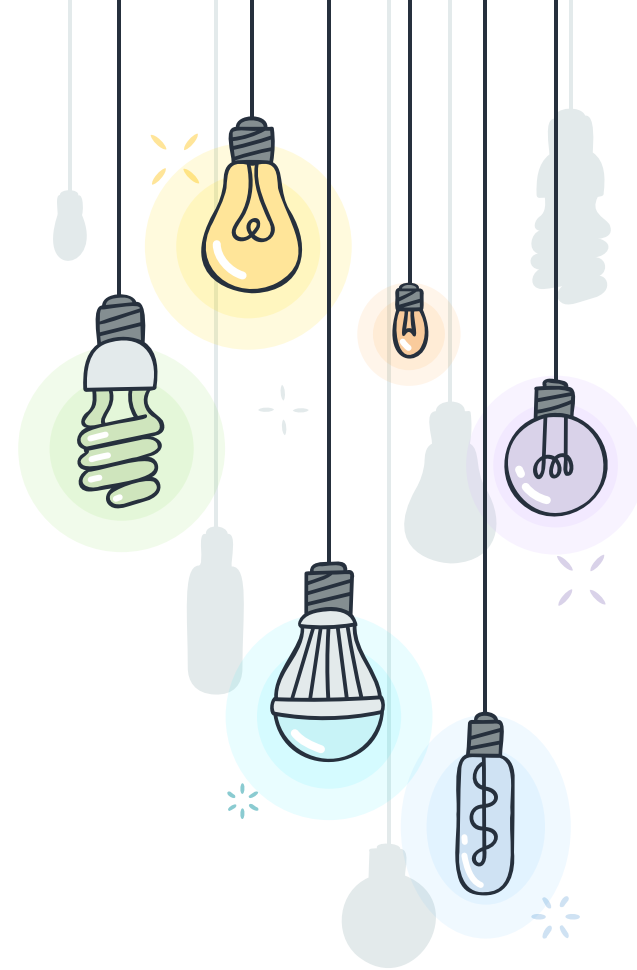
## \* ¿DEBO ESTAR EN REDES SOCIALES Y YA ESTÁ?

- + Listas email, página web, SEO, webinars, publicidad...



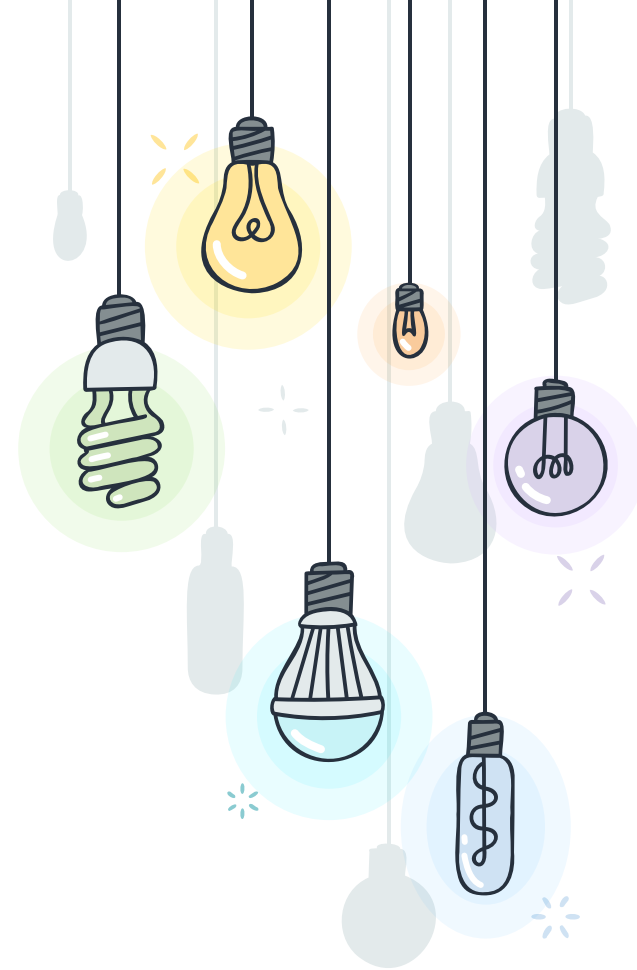
## \* ¿QUÉ ES EL MARKETING DE CONTENIDOS?

- + Estrategia basada en la creación de contenidos que aporten valor a los usuarios
- + **Calendario Editorial / Plan de Contenidos**



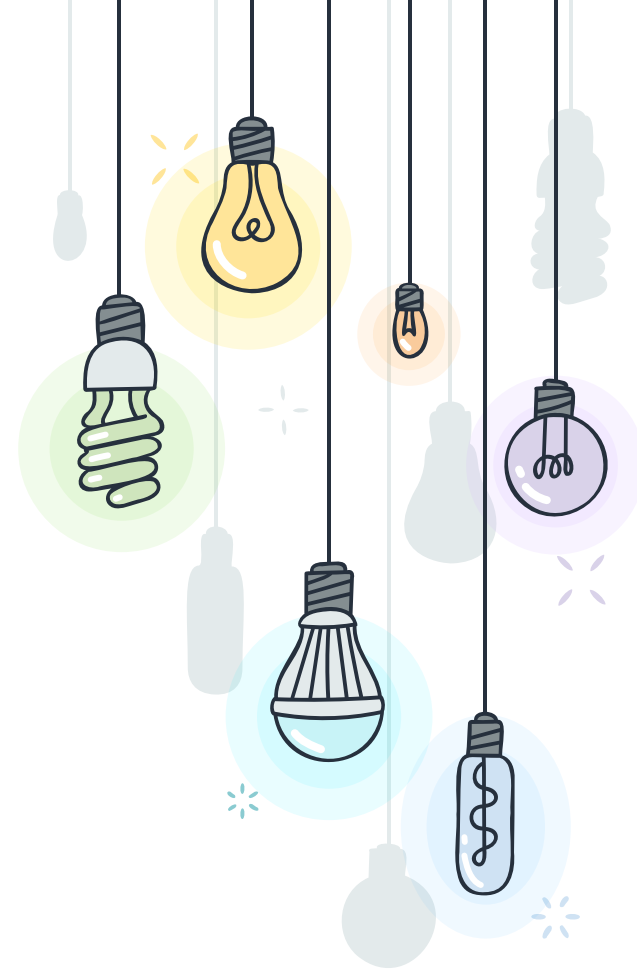
## \* ¿CÓMO PUEDE USAR ESTO UNA ASOCIACIÓN?

- + Estrategia centrada en:
  - Participantes en proyectos
  - Administraciones Públicas
  - Organizaciones Nacionales
  - Otras asociaciones
  - Empresas privadas
  - Miembros de una asociación
  - ...



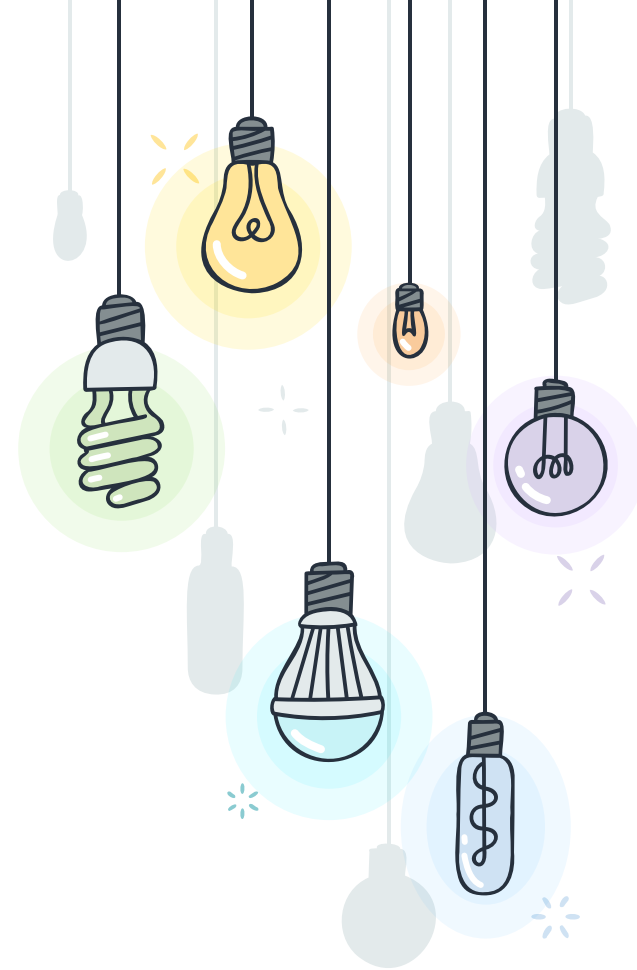
## \* TIPS PARA DUMMIES EN REDES SOCIALES

- + Mostrar la cara (conexión humana)
- + Marca Personal



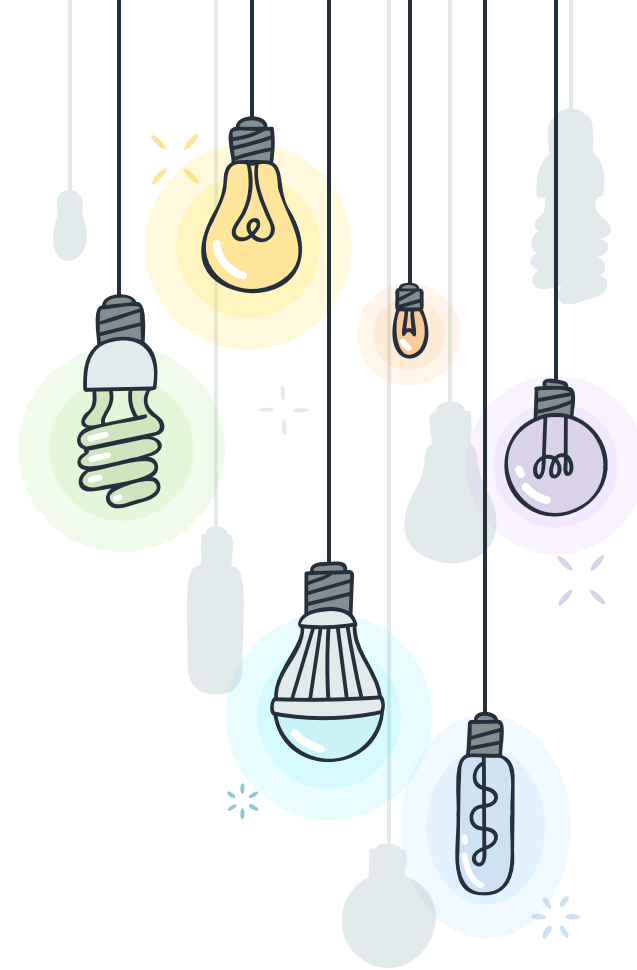
# \* USAD EL PODER QUE TIENEN LAS ASOCIACIONES

+ Sus miembros



## \* ¿QUÉ ES ESTO DE LA MARCA PERSONAL?

- + Especialmente el jefe/presidente
- + Pero realmente todos los miembros
- + Las huellas que tú vas dejando

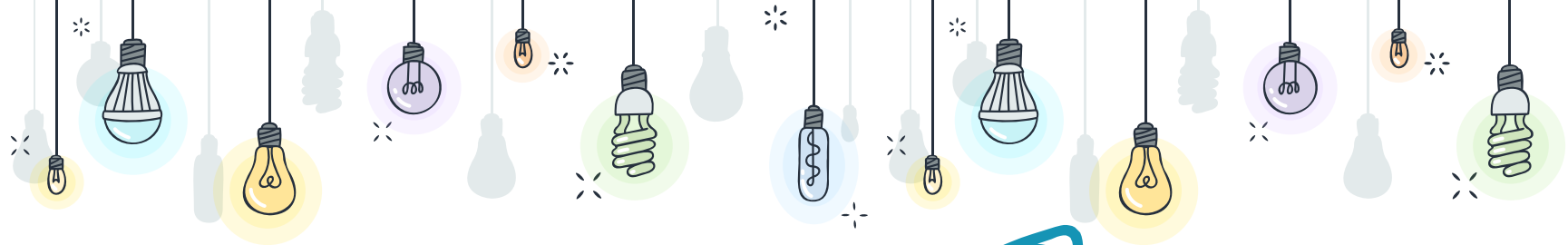


2

¿EN QUÉ RED DEBO ESTAR?

Para qué sirve cada Red Social





# ¡QUÉ DECISIÓN MÁS COMPLEJA!

Estrategia, estrategia y estrategia

# \* ¿EN QUÉ RED SOCIAL DEBE ESTAR MI ASOCIACIÓN?

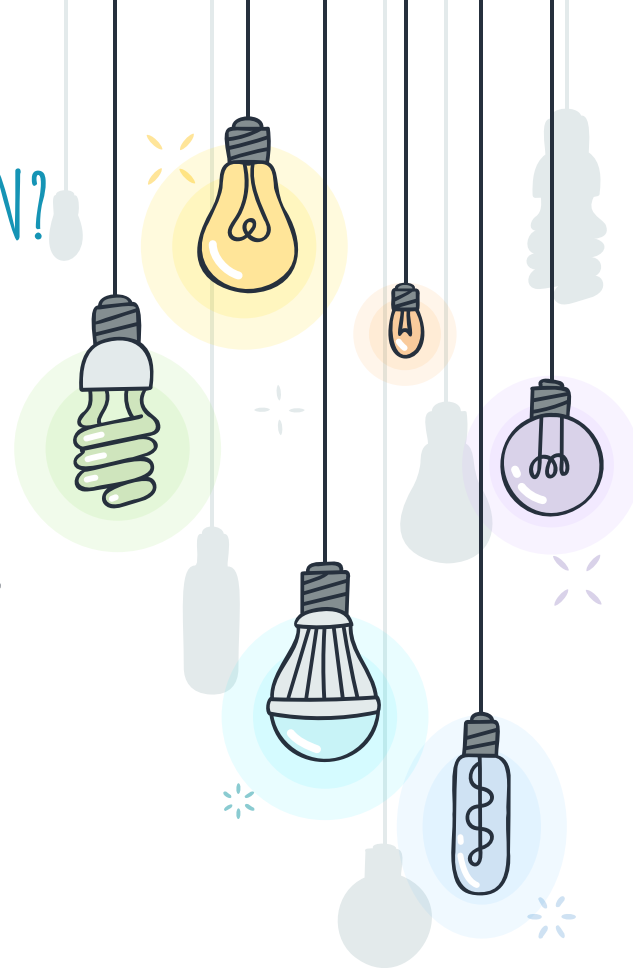
## Instagram

Red de referencia para marcas e influencers, vender estilo de vida. Distintos formatos (feed, Reels, Stories...).

Pertenece a Facebook

## Facebook

Parece una Red antigua pero la realidad es que sigue ahí. Muy potentes los grupos temáticos, eventos, público muy amplio



# ❁ ¿EN QUÉ RED SOCIAL DEBE ESTAR MI ASOCIACIÓN?

## Tik Tok

Red en claro auge.  
Algoritmo muy potente  
para crecer rápido.  
Favorece mucho las  
marcas personales

## Twitch

La nueva televisión para  
muchas gente. Genera una  
conexión muy potente  
entre el streamer y los  
usuarios. Muy interactiva.  
Más corporativa



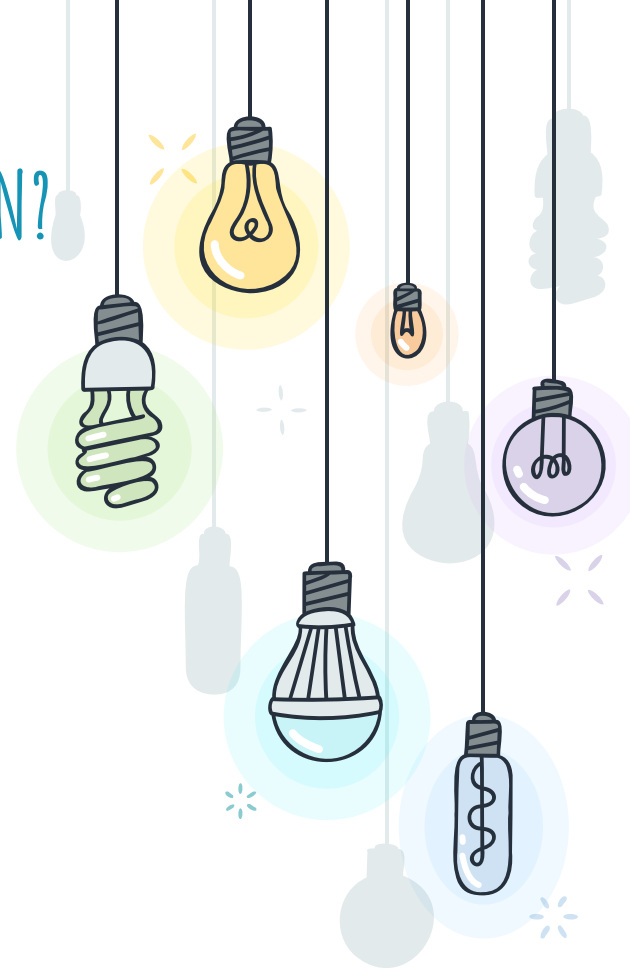
# ✧ ¿EN QUÉ RED SOCIAL DEBE ESTAR MI ASOCIACIÓN?

## Twitter

Red en claro auge.  
Algoritmo muy potente  
para crecer rápido.  
Favorece mucho las  
marcas personales

## Otras Redes

Pinterest, ClubHouse,  
LinkedIn, Stereo



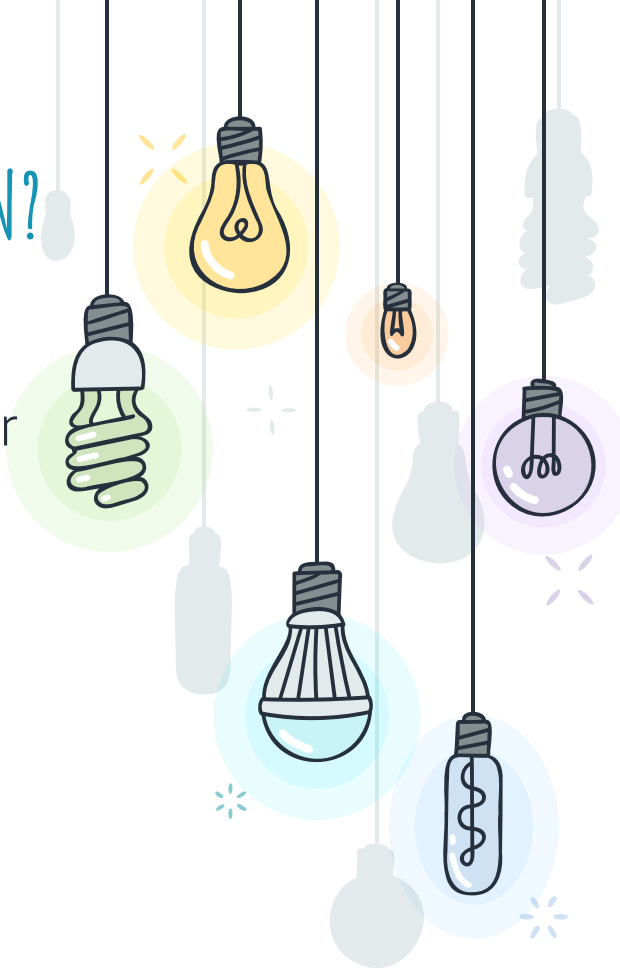
## ❁ ¿EN QUÉ RED SOCIAL DEBE ESTAR MI ASOCIACIÓN?

### YouTube

Es el mejor medio para crear marca (posicionas en el buscador y en Google, contenido evergreen, creativo, amplio margen)

### Página web

Es muy importante tener presencia web puesto que es el único sitio que nos pertenece a la asociación. Clara ventaja frente a RRSS



3

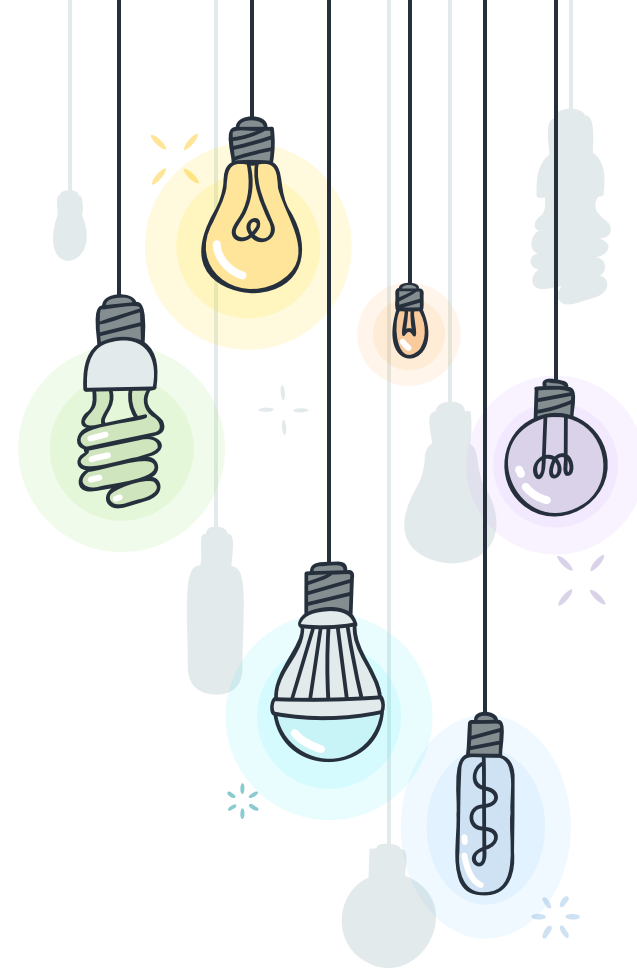
# CÓMO GANAR SEGUIDORES

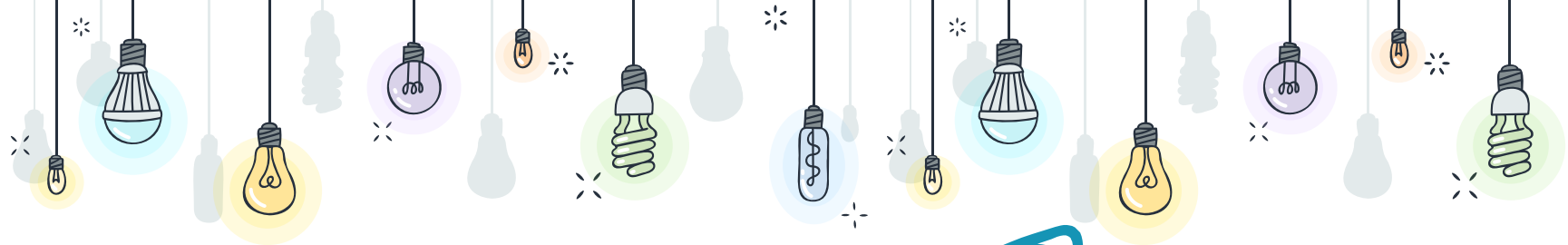
Pero sin caer en las métricas vanidosas



# \* ¿SON LOS SEGUIDORES LO MÁS IMPORTANTE?

- + Normalmente no
- + Cuidado con las métricas vanidosas



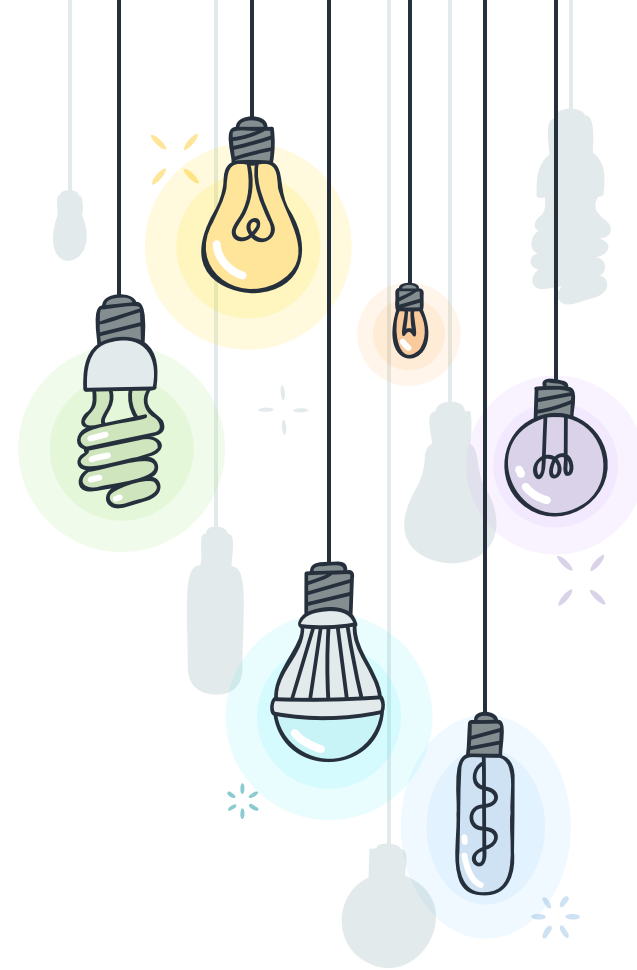


# ESTRATEGIAS PARA CRECER EN REDES

¡Cuéntame los secretos!

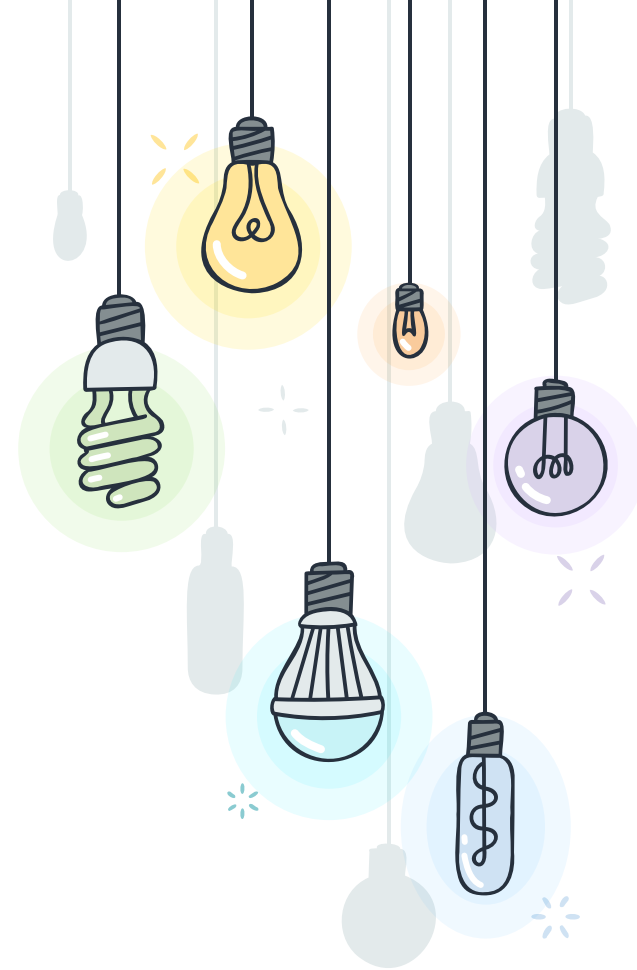
## \* 1. OPTIMIZA EL PERFIL

- + Nombres, fotos
- + Coherencia entre todos los perfiles
- + Menos es más
- + Humano 🎊



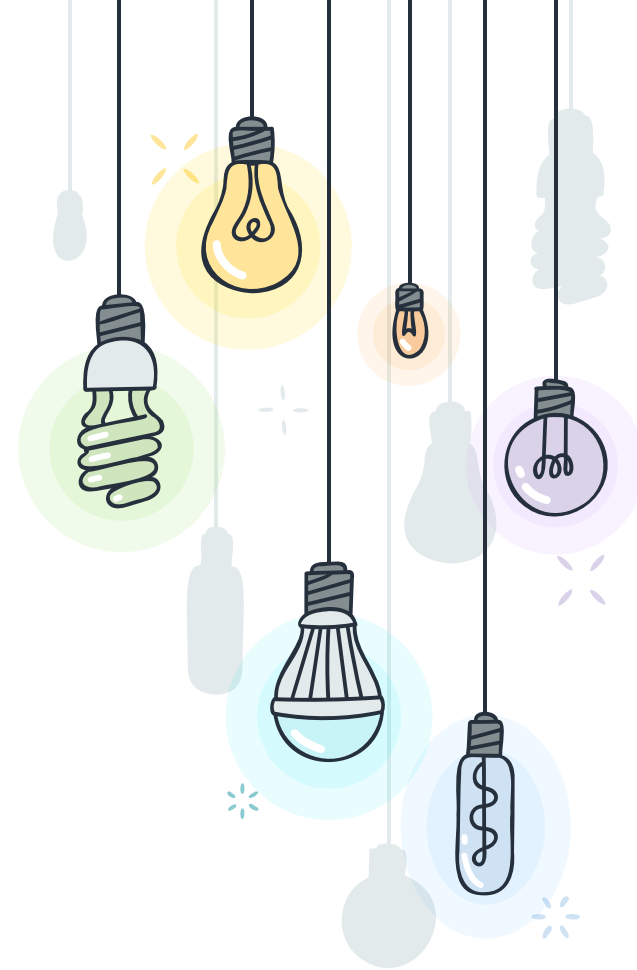
## \* 2. CONTENIDO DE VALOR

- + Ebook gratuitos
- + Contenidos que se busquen realmente / que resuelvan un problema
- + Entretenimiento
- + Compartiendo oportunidades, recursos
- + Noticias



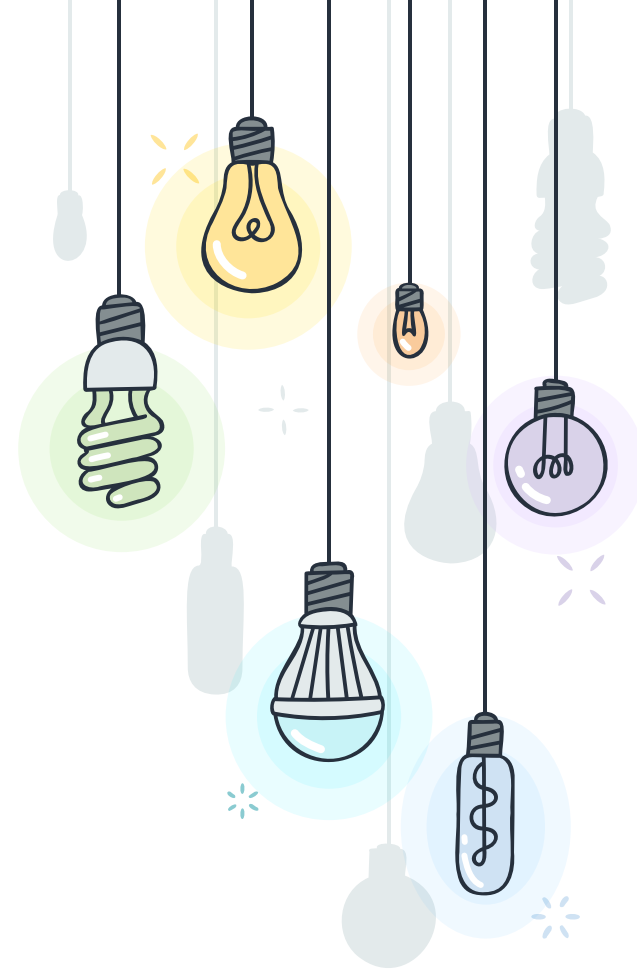
## \* 3. HASHTAGS

- + Los hashtags (etiquetas) son una herramienta potente de crecimiento



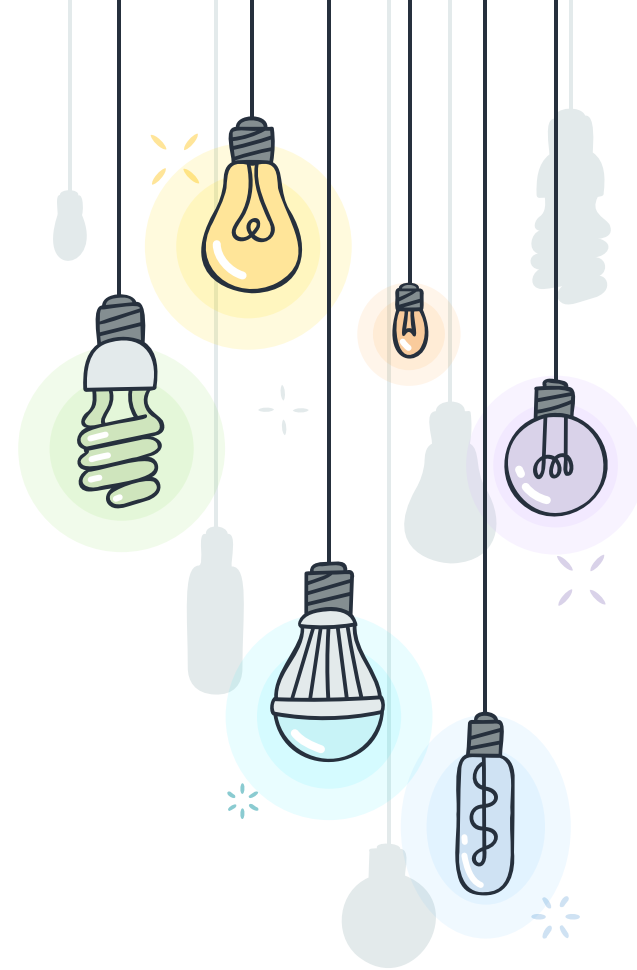
## \* 4. PUBLICIDAD

- + Ligada a ofrecer valor
- + Especialmente Facebook Ads



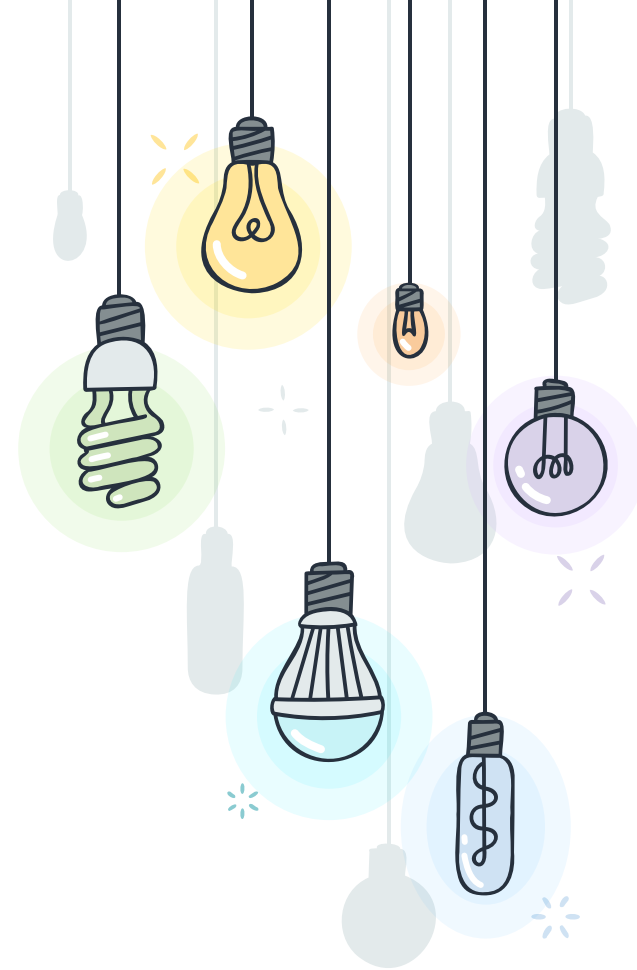
## \* 5. COLABORACIONES

- + Colabora con gente del mismo “nivel” que tú
- + Ayuda a los que están empezando



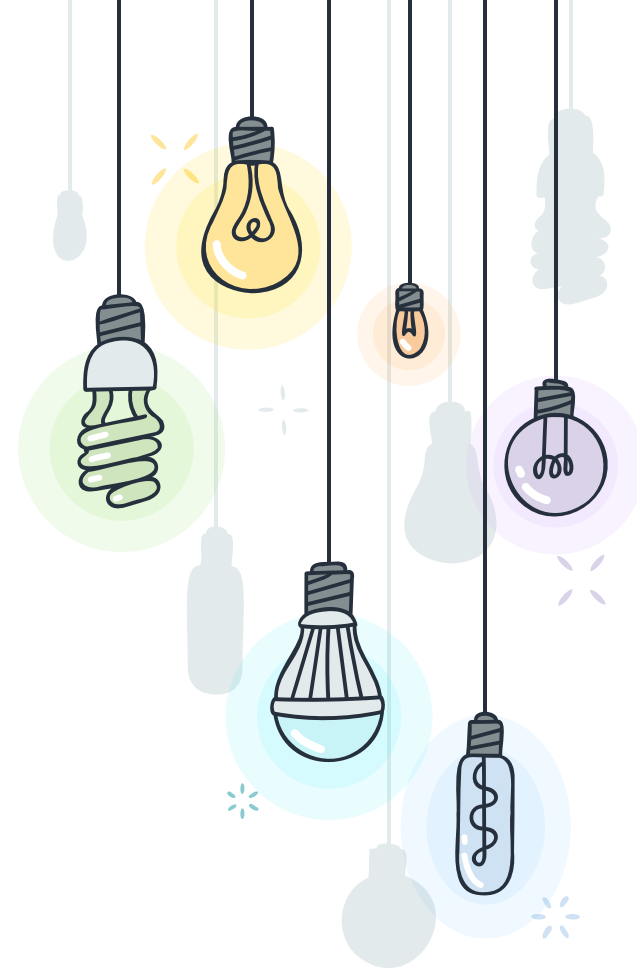
## \* 6. LLAMADAS A LA ACCIÓN

- + Incluye un CTA que tenga sentido
- + Si pides, tienes que dar
- + Estrategias cross-channel



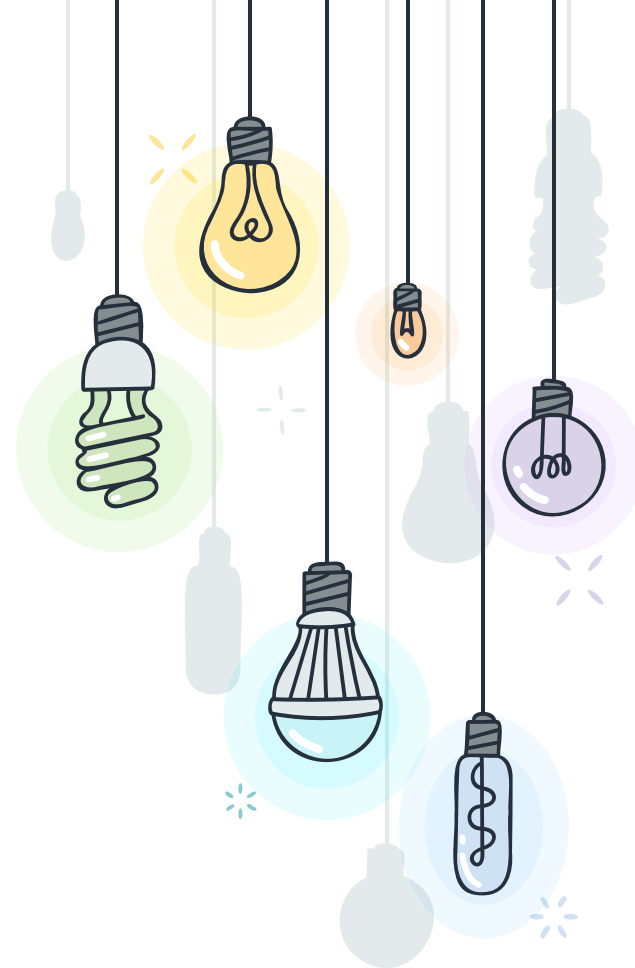
## \* 7. CONTENIDO VIRAL

- + Depende del algoritmo
- + Hay que buscarlo



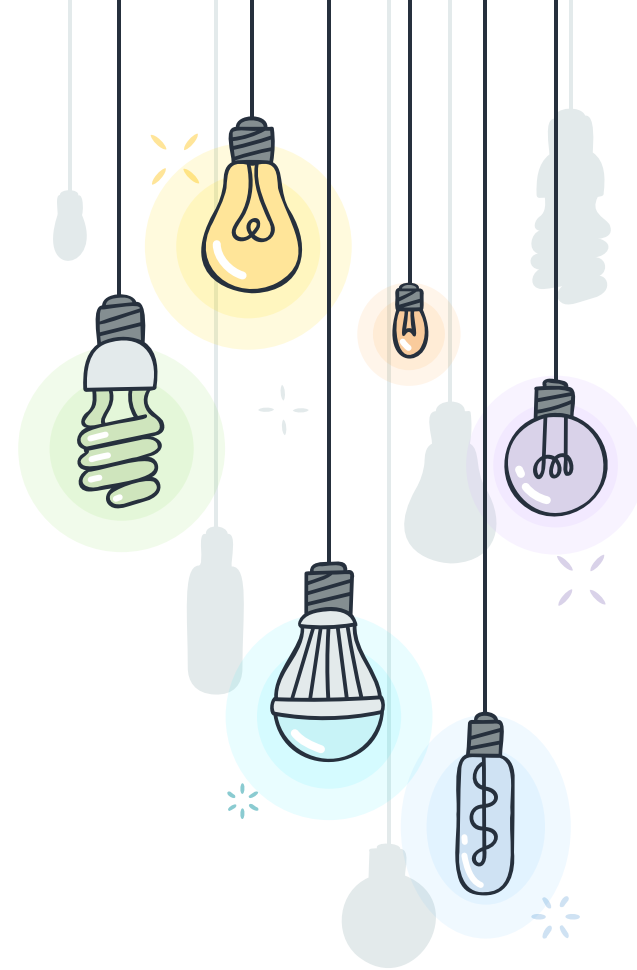
## \* 8. COMENTAR EN CUENTAS REFERENTES

- + Participar en foros temáticos
- + Usar el rebufo de cuentas referentes
- + Aportar valor al entrar en una conversación



## \* 9. SORTEOS Y CONCURSOS

- + Genera engagement y es una forma rápida de hacer publicidad



4

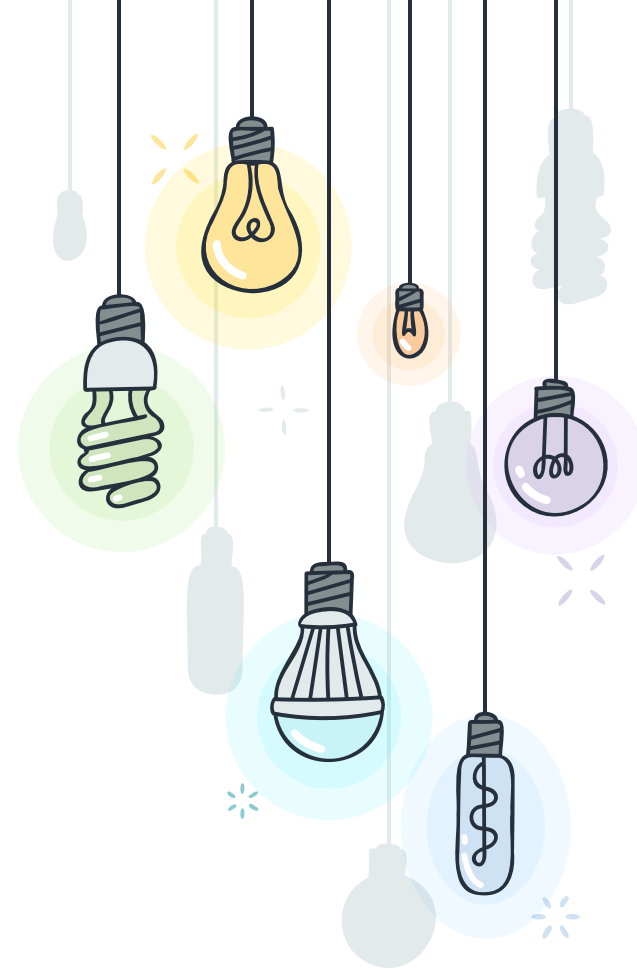
# KIT DE HERRAMIENTAS

De un marketer o community manager



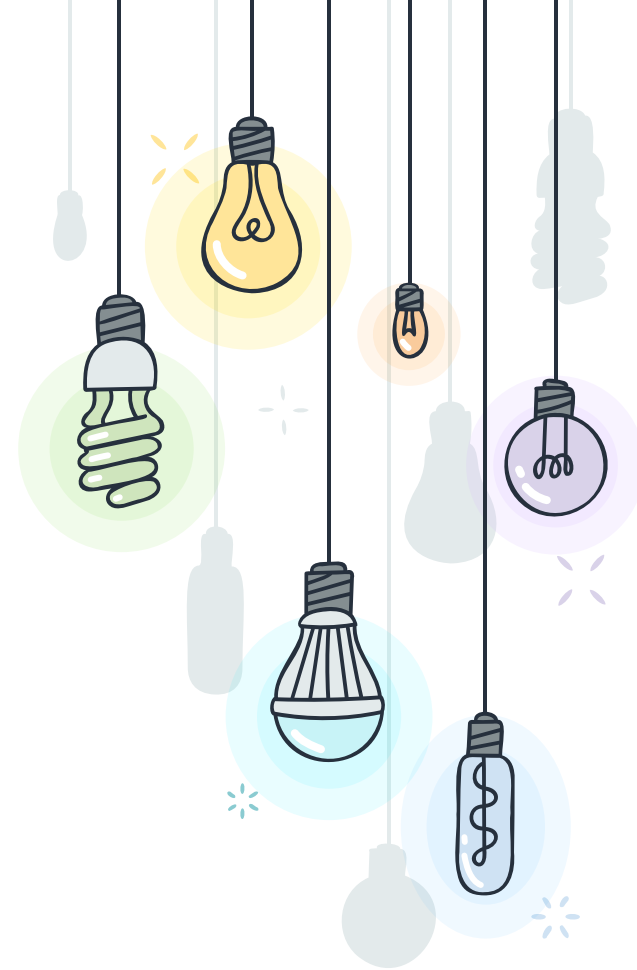
## ✧ HERRAMIENTAS PROPIAS

- + Marketer y Hojas de Cálculo 🥰
- + Plan editorial
- + Seguimiento de métricas
- + Objetivos y estrategia
- + Plan de Marketing Digital
- + Calendario de Contenidos
- + Auditorías



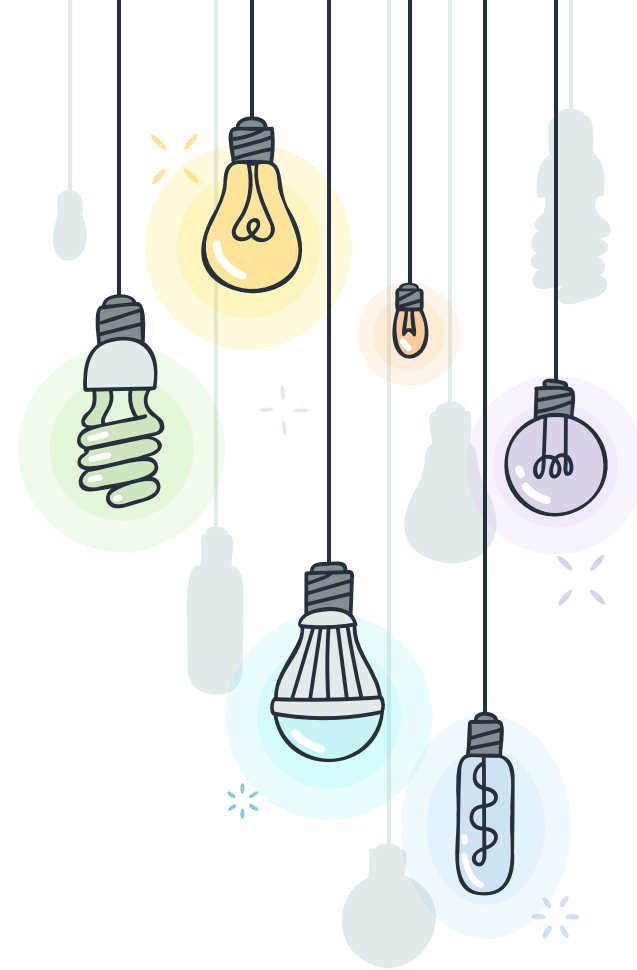
## \* GUARDAR CONTENIDOS

- + Agenda Personal
- + Notas del Móvil
- + Carpetas de navegadores
- + Opciones “Guardados” de Redes Sociales



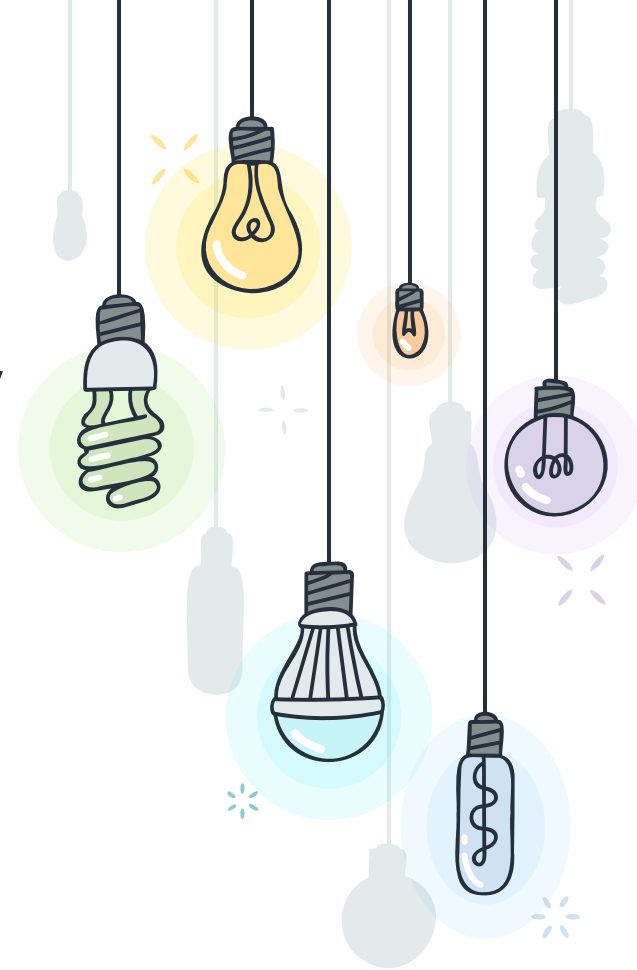
## \* LISTAS DE TWITTER

- + Analizar el sector, la competencia, otras asociaciones



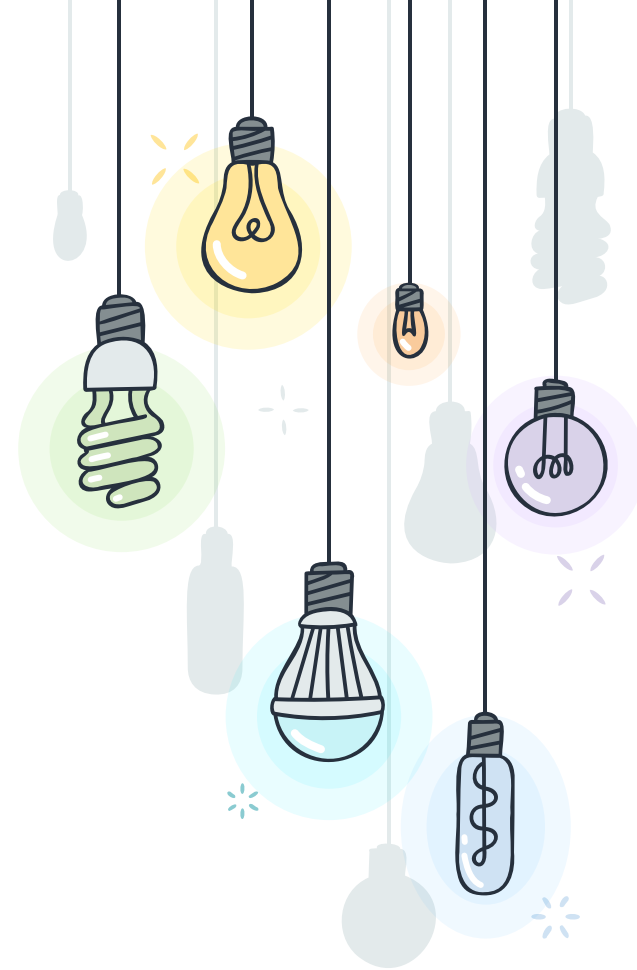
## \* CÓMO CREAR CONTENIDOS EN AUTOMÁTICO

- + Answerthepublic, sugerencias de Google y YouTube, ubbersuggest, Keywords everywhere, Google Trends



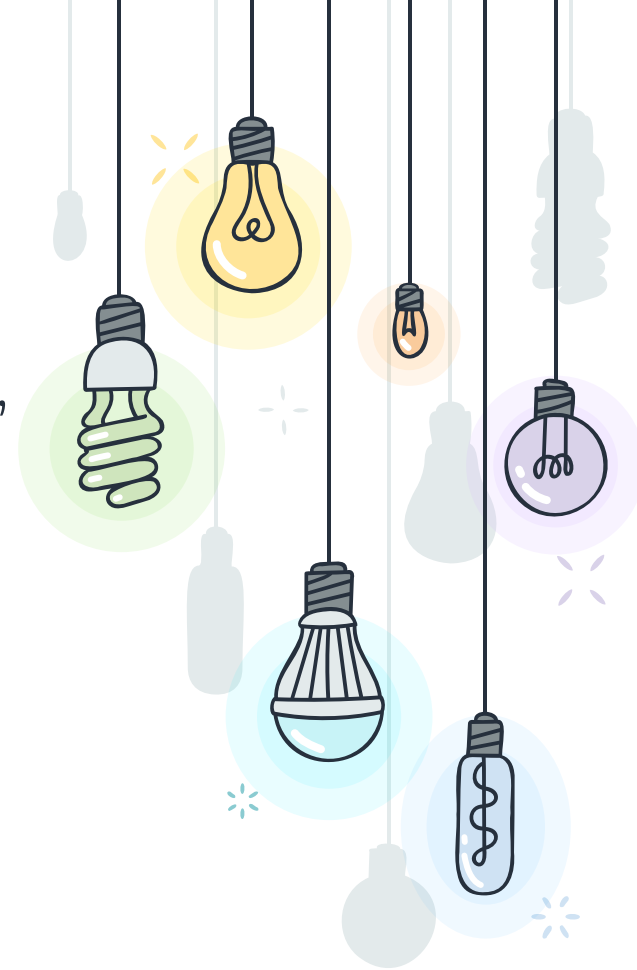
# \* CÓMO ANALIZAR REDES SOCIALES

- + Herramientas avanzadas de YouTube, SocialBlade, Phlanx



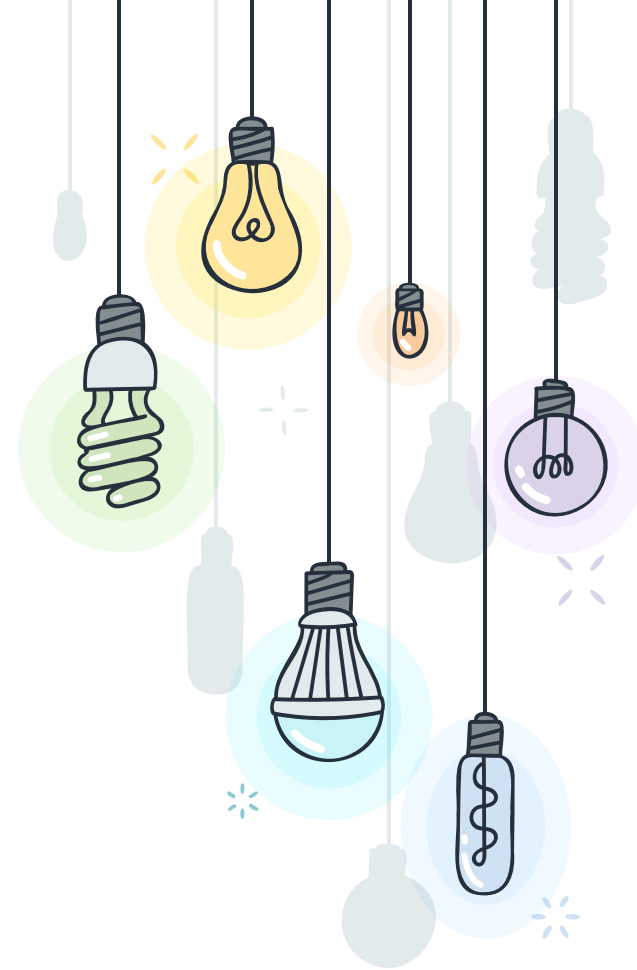
## \* CREAR DISEÑOS

- + Canva, GIMP, Remove, Flaticon, Iconfinder, Figma, Genially



# \* HERRAMIENTAS PARA INSTAGRAM

+ Linktree, StoryBeat, Instaspacer, Preview



5

## ÚLTIMOS CONSEJOS

Para mejorar la comunicación de tu asociación

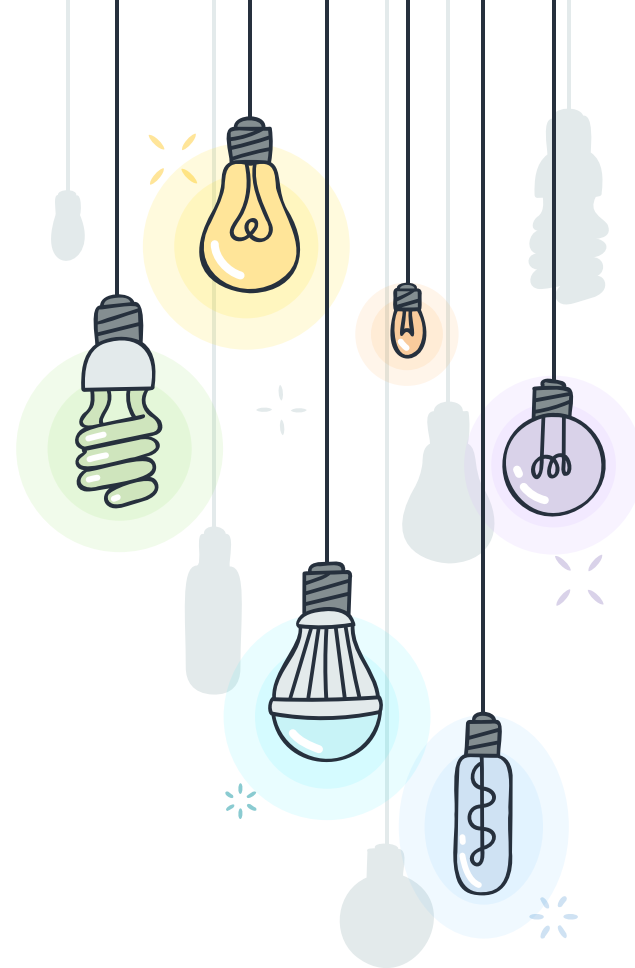




5 CONSEJOS PARA GESTIONAR  
LAS REDES DE TU ASOCIACIÓN

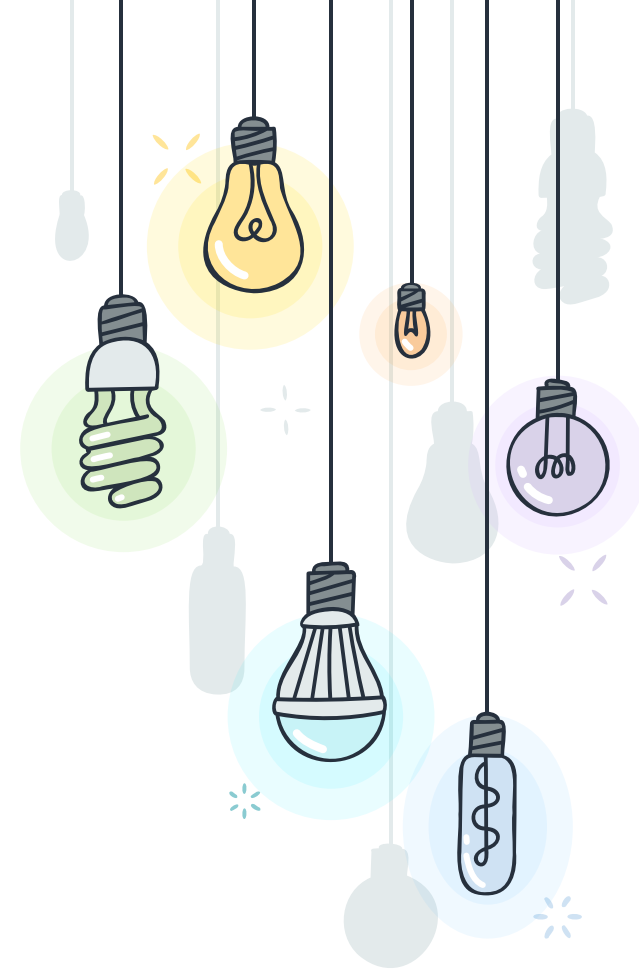


# 1. INVOLUCRA A TODA LA ASOCIACIÓN



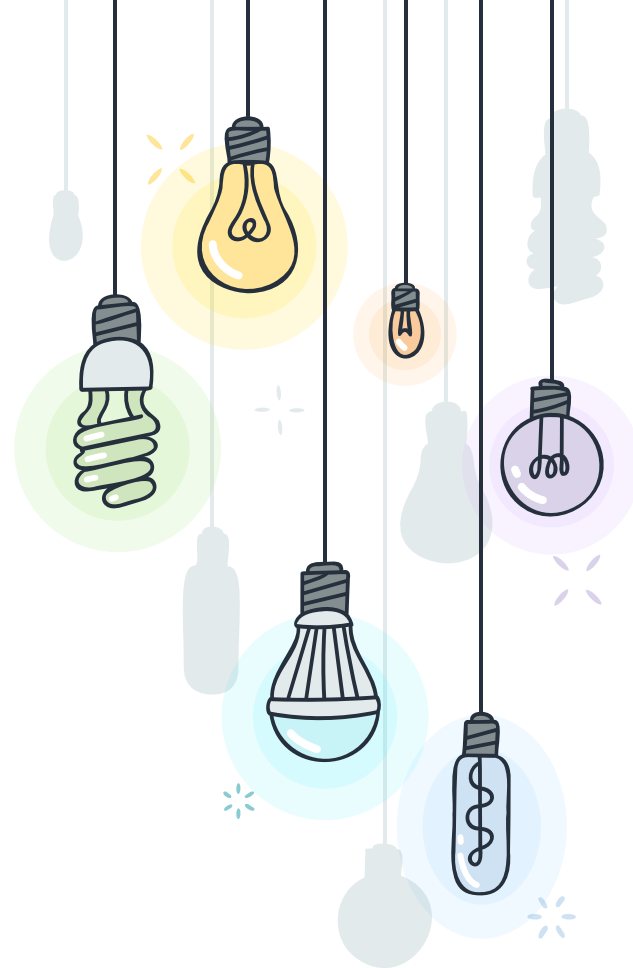


## 2. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA



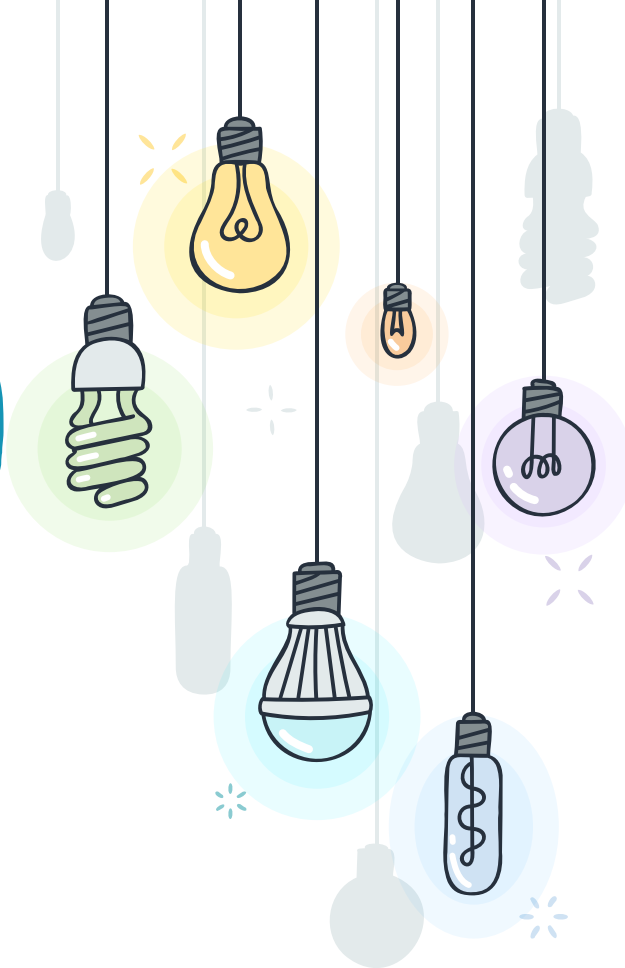


3. SIEMPRE VAS A DAR MÁS  
DE LO QUE VAS A RECIBIR





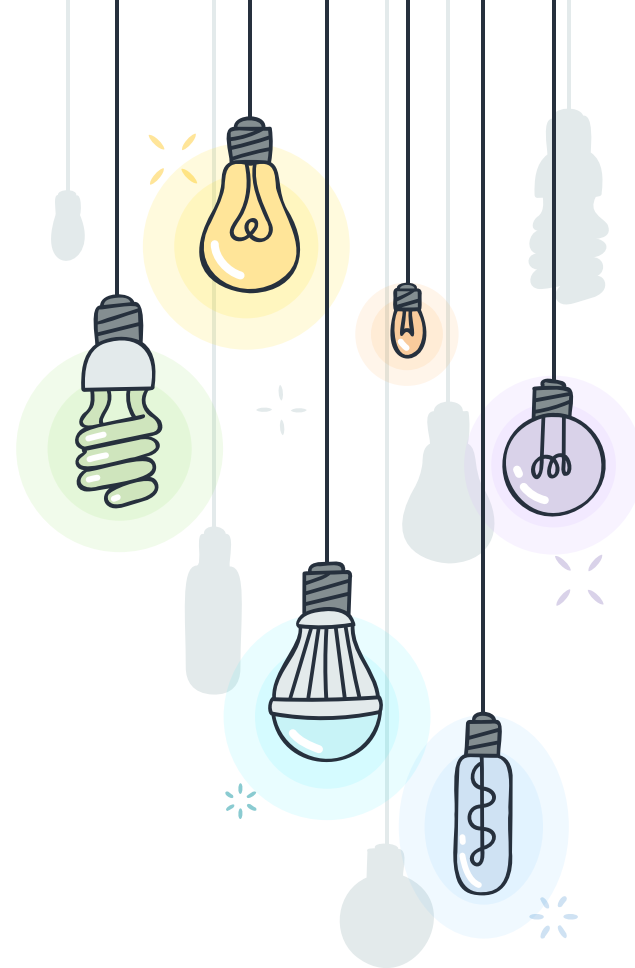
# 4. PIENSA SIEMPRE A LARGO PLAZO







# 5+1. COMPARTE E INSPIRA





# ¡GRACIAS!

@holaextremundo



Asociación  
Extremundo

