

BIENVENID@S!!!



Primer Ciclo de webinars Extremundo



Emprendiendo en el mundo del asociacionismo

1 de septiembre de 2021 - 17:00 hora Esp. - Joaquín Martín



Cómo seleccionar temáticas para redactar proyectos Erasmus+

8 de septiembre de 2021 - 17:00 hora Esp. - Mariví Chaparro



Cómo llevar las Redes Sociales de una asociación

15 de septiembre de 2021 - 17:00 hora Esp. - Javier Martín

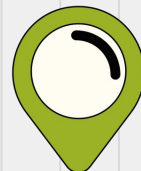
Inscripciones: bit.ly/WebinarsExtremundo

TERMINATION

Como seleccionar temáticas para redactar proyectos

PLAN

MARIVÍ CHAPARRO GALLEGO



Asociación
Extremundo

Nuestro Equipo



Asociación
Extremundo

Joaquín
Javier
Alberto

ENTIDAD PUBLICA 

EMPRESA PRIVADA 



Mariví Chaparro Gallego

TRABAJADORA SOCIAL

FORMADORA OCUPACIONAL

ESPECIALISTA en Perspectiva de Género

Discapacidad Intelectual

Intervención Socio comunitaria

Cómo seleccionar temáticas para redactar proyectos:



- 1. QUIERO HACER UN PROYECTO PERO... ¿POR DONDE EMPIEZO?**
- 2. ¿QUÉ ES UNA NECESIDAD?**
- 3. ¿QUIENES SON LOS DESTINATARIOS DIRECTOS? Y ¿LOS OBJETIVOS PRIORITARIOS?**

POR DONDE EMPIEZO

01

TIENES UNA
INQUIETUD

QUE TE PERTURBA

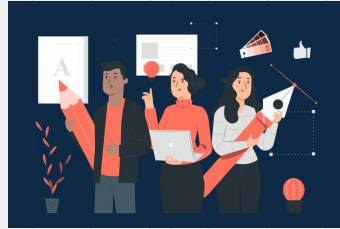
02

HAY UNA **REALIDAD**
que no te gusta

QUIERES CAMBIARLA

03

PLASMA TUS
IDEAS
TRATA DE
IMPLEMENTARLAS



NECESITAS UN EQUIPO!!!!

Design

IS

THINKING

MADE

Visible


ESTAS HABLANDO DE
UN
PROYECTO

Conjunto integrado de actividades, que pretende transformar una parte de la realidad con el objetivo de solucionar uno o más «problemas **sociales**»

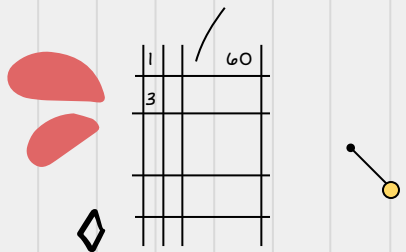


8. PREGUNTAS CLAVE

PARA LA ELABORACIÓN DE
PROYECTOS SOCIALES



QUIENES?



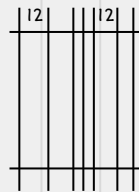
CÓMO? *

CUANDO?

QUÉ?

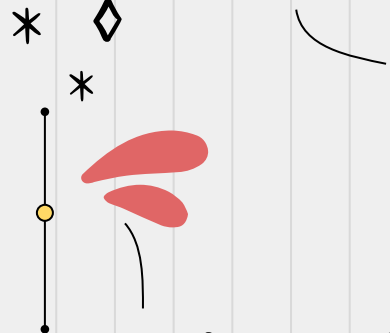


8



QUIENES?

POR QUÉ?



DONDE?



CON QUÉ?

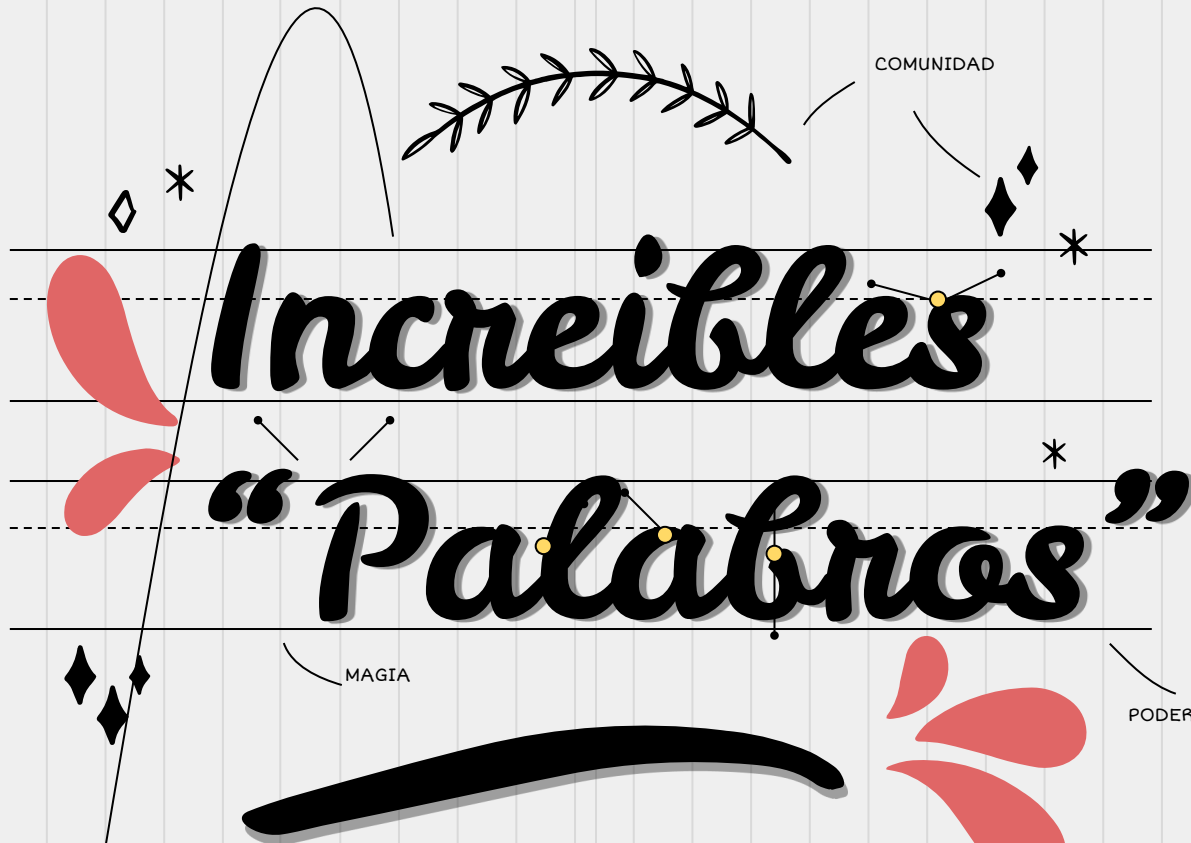
COMUNIDAD

Increíbles

“Palabras”

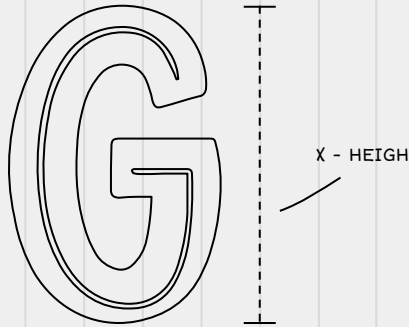
MAGIA

PODER

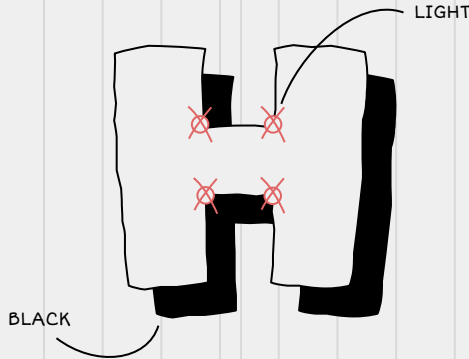


TRANSFORMACIÓN SOCIAL

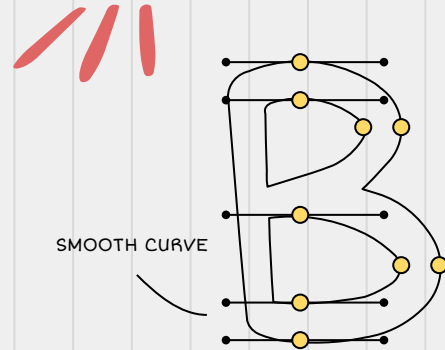
El MOTOR principal de un problema/proyecto es la **DETECCIÓN DE UNA NECESIDAD**



Falta de oportunidades laborales en jóvenes de etnia gitana en Aldea Monet (Cáceres)



NO potabilidad del agua en la comunidad de San Ramón (Nicaragua)



Privación de oportunidades educativas a las niñas de Bihar (India)

MAPA DE PROYECTO

PIENSA EN
"MICRO"

OLVIDATE
DE TI MISMO

INVOLUCRA A
LOS
PROPIOS
INTERESADOS

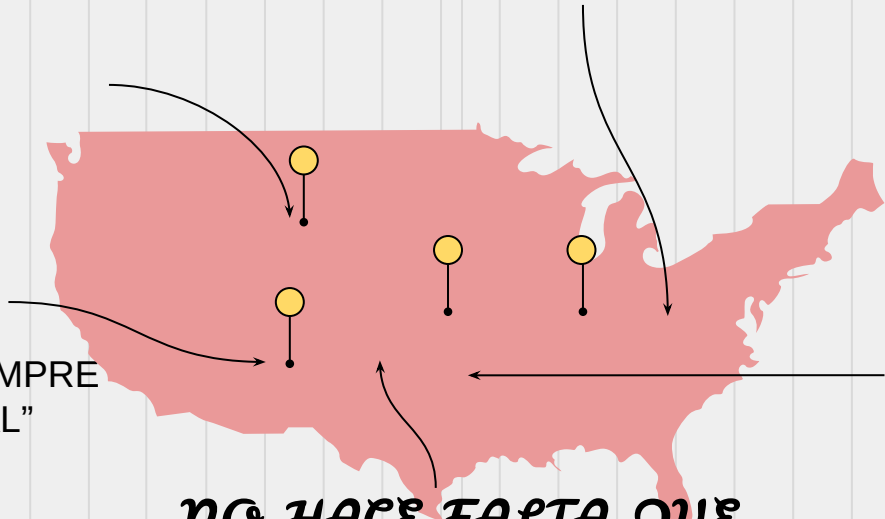
BUSCA SIEMPRE
"EL SENTIMIENTO DE
PERTENENCIA"

BUSCA
ALIANZAS

LO MÁS IMPORTANTE SIEMPRE
ES EL CAPITAL "SOCIAL"

NO HACE FALTA QUE
INNOVES

SI ALGO FUNCIONA "COPIALO"



Todo gira alrededor de una
NECESIDAD

01

INDIVIDUALES
SOCIALES

02

PRIMARIAS
SECUNDARIAS

03

CREADAS

NECESIDADES

?

Necesidad es una
carencia o escasez **de**
algo **que** se considera
imprescindible


*Todavía
continúa!*

04

EXPLÍCITAS

IMPLÍCITAS

05



Necesidades HUMANAS

PIRÁMIDE DE MASLOW



AUTORREALIZACIÓN

EL ÚLTIMO NIVEL ESTÁ RELACIONADO DIRECTAMENTE CON EL CRECIMIENTO PERSONAL.



CRECIMIENTO

RECONOCIMIENTO

EL CUARTO NIVEL SE ENFOCA EN EL RECONOCIMIENTO PROPIO Y DE SU ENTORNO. QUE SE SIENTA ACEPTADO, CON CONFIANZA, TODO ESTO ELEVANDO SU AUTOESTIMA.



AFILIACIÓN

EL TERCER NIVEL SE ENFOCA EN LAS EMOCIONES Y EN LAS RELACIONES INTERPERSONALES.



SEGURIDAD

EL SEGUNDO NIVEL ESTÁ RELACIONADO CON LA SEGURIDAD DE LA PERSONA, QUE NO ATENTE CON SU VIDA, CRECIMIENTO.



FISIOLÓGICAS

EL PRIMER NIVEL SE ENFOCA EN SATISFACER LAS NECESIDADES BÁSICAS



SUPERVIVENCIA

MASLOW

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one

ADELFER

Mars is actually a cold place. It's full of iron oxide dust

Venus

Venus has a beautiful name. Is the second planet from the Sun

EVIDENCIAS CIENTÍFICAS QUÉ?

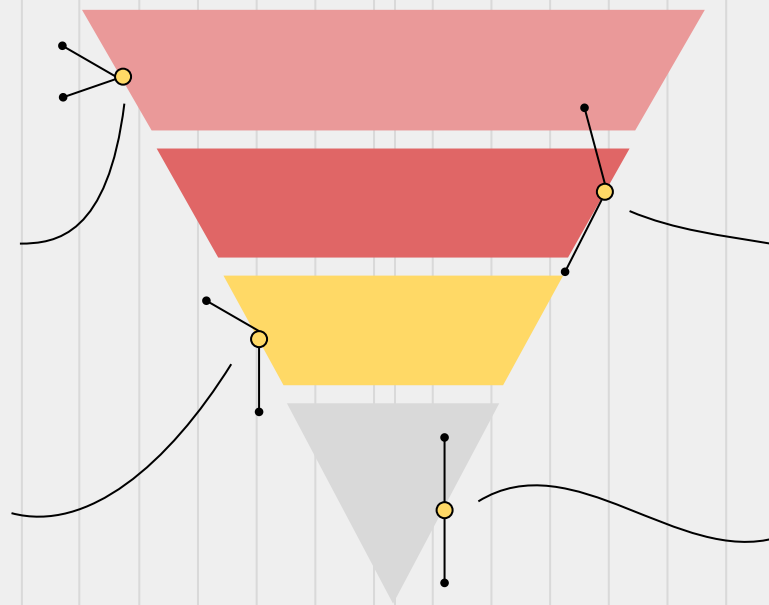
La **investigación social** es la principal fuente de información que hay que utilizar para conocer si, dada una cierta problemática, existe evidencia científica de qué factores son la causa.

Establecer cuáles son los factores que pueden estar causando la problemática:

- Informes que la Administración
- Recogiendo la opinión de expertos, políticos, gestores, proveedores directos de los servicios
- Vivencias de los propios afectados



NIVEL MICRO



**PROBLEMA
COMUNITARIO**

PEQUEÑAS

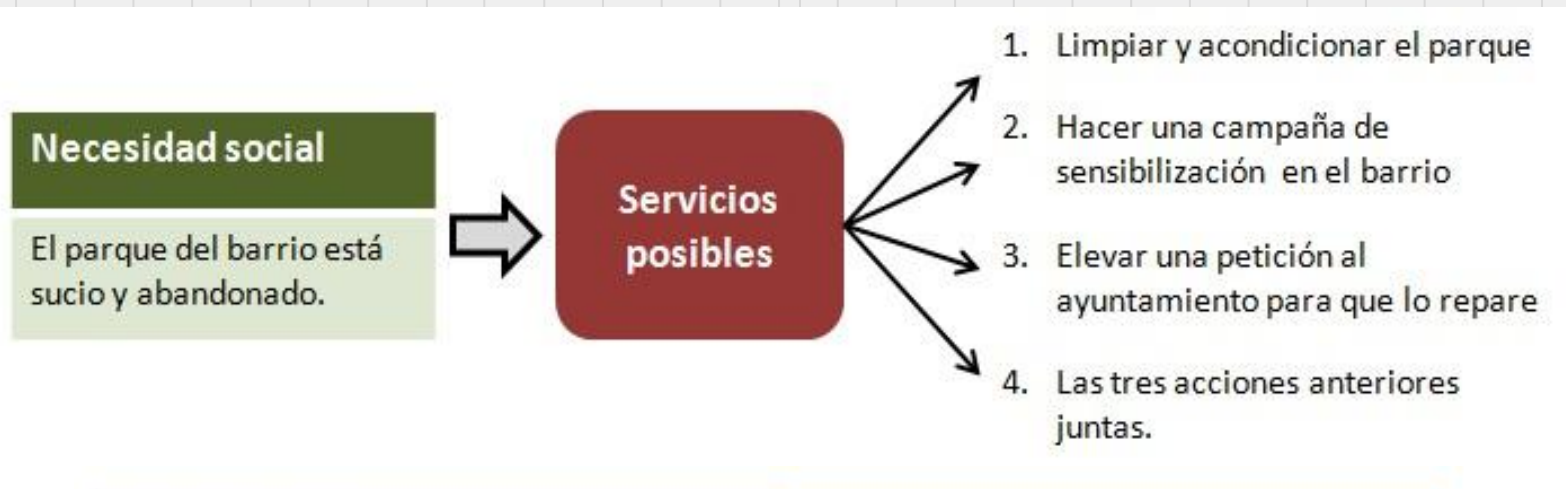
GOTAS DE

AGUA

llenan un OCEANO



ALGUNOS EJEMPLOS:



Necesidad social	Necesidad educativa
El parque del barrio está sucio y abandonado.	Nuestros chicos y chicas son poco sensibles al entorno natural del barrio.

*Detectar una **NECESIDAD SOCIAL** y querer actuar sobre ella es también una oportunidad para profundizar en el problema y comprender su alcance real.*

¿Por qué está sucio y abandonado el parque?

¿Qué consecuencias tiene?

¿Qué importancia tiene vivir en un lugar feo, sucio o abandonado?

¿Quién debería responsabilizarse de mantener el parque en

condiciones?

Si el ayuntamiento pone papeleras y planta árboles y flores pero el

parque está sucio ¿qué es el problema?

Mirar las **NECESIDADES** explícitas y las implícitas (Ser como CSI, ver lo que nadie ve)

A la hora de dar respuestas a estas necesidades también habrá

¿Qué **RESPUESTAS** explícitas e implícitas?

(sentimiento de pertenecía, desarrollo comunitario, cohesión grupal, ejemplo social, conciencia de cambio)

RECTANGLE GRID

FILL AND VOID
ELEMENTS

“

*

HERRAMIENTAS PARA
CONOCER LAS
NECESIDADES

YOU CAN SPLIT
BOXES

WORK GREAT ON
PAIRS AND
DIFFERENTS SIZES

ESTUDIO DE
NECESIDADES

MAPEO DE
NECESIDADES



"Analizando-ando"

Opportunities

Mars is actually a cold place



Strengths

Mercury is the smallest one

Threats

Venus has a beautiful name

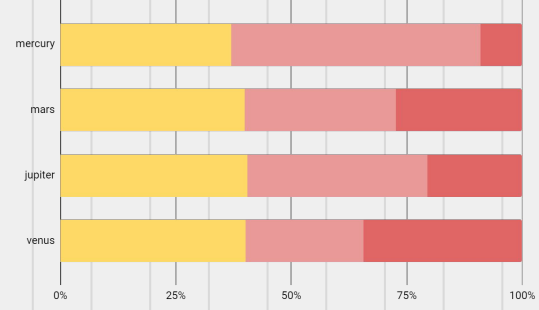
Weakness

Jupiter is the biggest planet

Tipo encuesta
Carácter
cuantitativo

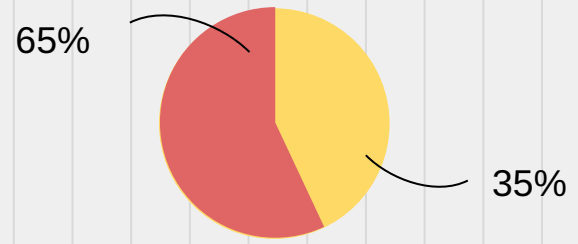


PREGUNTAS que básicamente deben responderse a partir de datos individuales

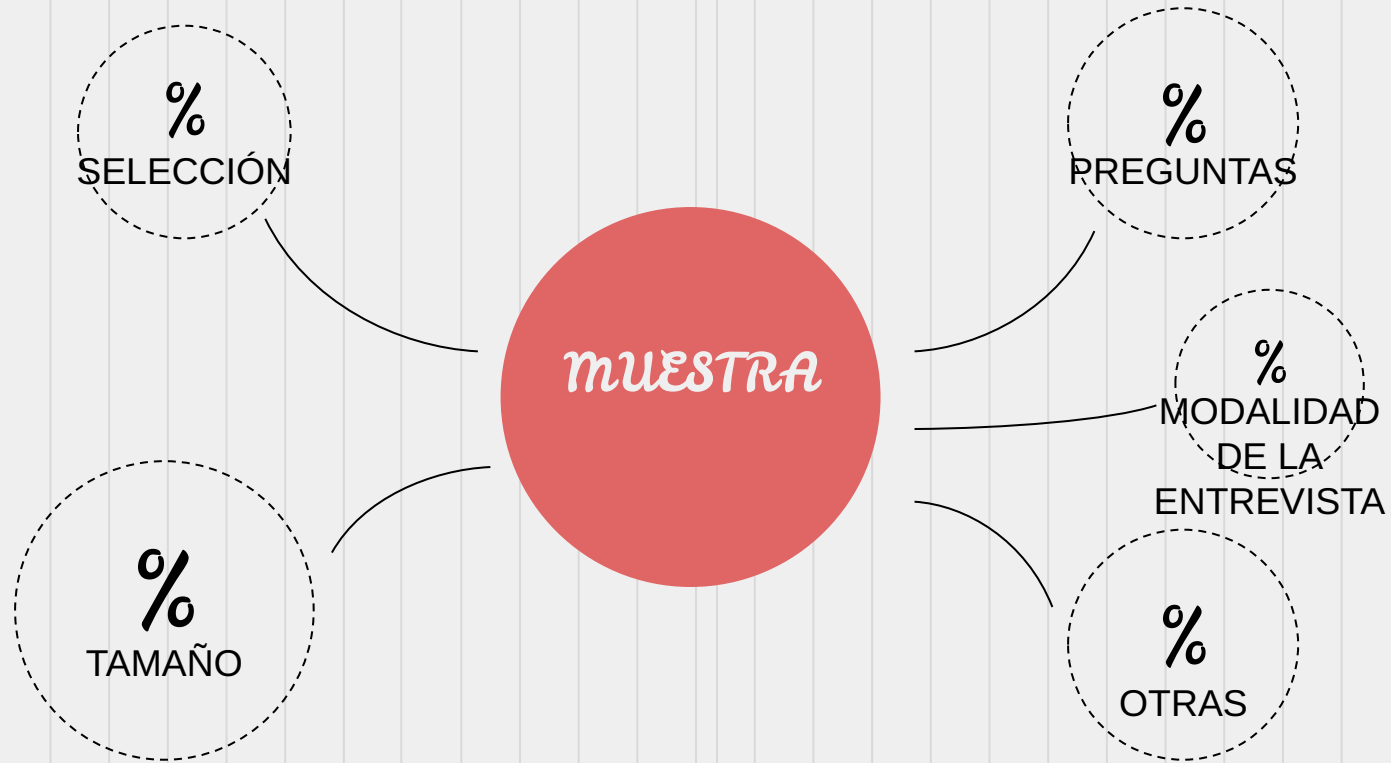


Que serán representativos de la población del territorio que se esté analizando

Productivity

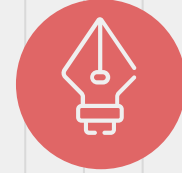
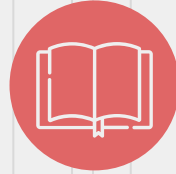
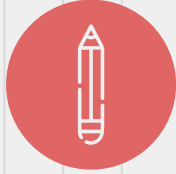


ENCUESTA



LAS NECESIDADES SOCIALES

A TRAVÉS DE LAS DIVERSAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN



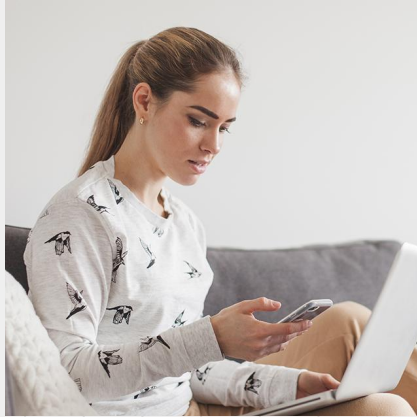
MAPEO

	<i>Datos cuantitativos</i>	<i>Datos cualitativos</i>
NORMATIVAS	Indicadores de condiciones físico-ambientales y socio-ambientales.	Vaciado de informes profesionales. Entrevistas a informantes clave.
SENTIDAS (experimentadas)	Indicadores psicosociales.	Entrevistas a representantes de colectivos de ciudadanos.
EXPRESADAS (manifestadas)	Listas de espera, tasas de utilización.	Entrevistas a profesionales receptores de demandas.
COMPARATIVAS	Observación directa con registros apropiados.	Consultas a conocedores del medio objeto de estudio.

ESTUDIO

de NECESIDADES

MAPEO DE NECESIDADES



Intereses



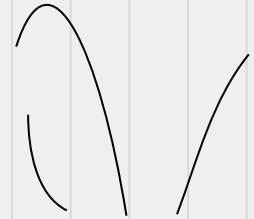
Art



Design

DATOS CUALITATIVOS:

- 01** obtener información, en profundidad
- 02** sobre las percepciones y opiniones de un grupo de personas
- 03** hacia una determinada cuestión



FUENTES DE INFORMACIÓN: INFORMADORES CLAVE

Paz y prevención/ resolución de conflictos

- Víctimas de violencia, refugiados o desplazados
- Perpetradores de violencia
- Facciones opuestas
- Organizaciones civiles
- Escuelas e instituciones educativas
- Gobiernos locales y autoridades policiales y judiciales

Cuando evalúas poblaciones sensibles, como víctimas de trauma o comunidades en conflicto, es crucial que trabajes directamente con personas u organizaciones que entiendan la dinámica de la situación. Estas colaboraciones garantizarán que las evaluaciones se realicen de manera adecuada, con el mejor resultado posible.



Agua y saneamiento

- Líderes de la comunidad, en especial mujeres
- Ministerios de agua, sanidad o medioambiente
- Ministerios de educación, junto con estudiantes, maestros, directores y AMPAS
- Ministerios
- Representantes de gobiernos locales o distritales
- Compañías de servicios públicos privadas
- Proveedores de servicios (mecánicos, especializados en bombas manuales, trabajadores comunitarios, etc.)
- Agricultores (irrigación)
- Asociaciones de defensa

FUENTES DE INFORMACIÓN: INFORMADORES CLAVE

Prevención y tratamiento de enfermedades, y salud materno-infantil

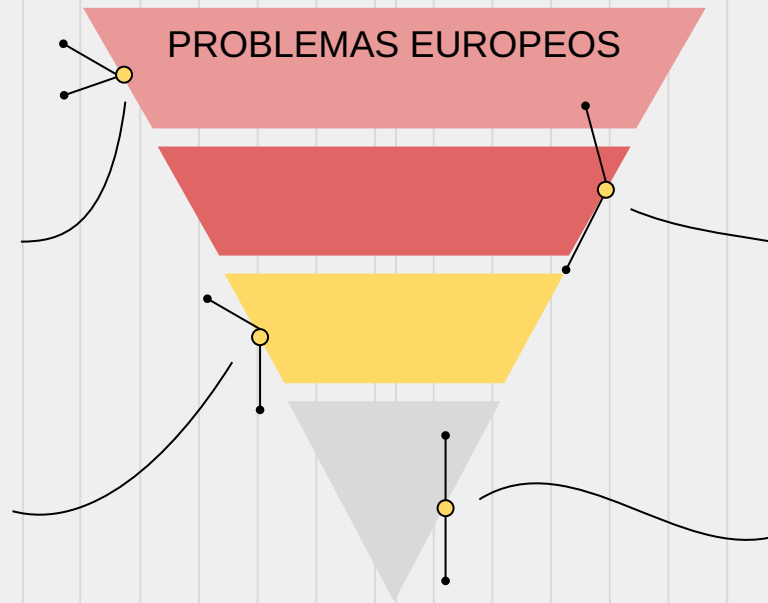
- Pacientes individuales:
 - Mujeres embarazadas □
 - Niños en situación de riesgo □
 - Adultos expuestos a enfermedades transmisibles y no transmisibles □
 - Personas mayores en situación de riesgo
- Clínicas y hospitales comunitarios
- Profesionales sanitarios (enfermeros, médicos, parteras, técnicos, especialistas, etc.)
- Estructuras de acceso y atención continua: □
 - Sistemas de prevención, atención primaria y derivación □
 - Proveedores de transporte □ □
 - Servicios de seguimiento y rehabilitación □
 - Sistemas de atención para pacientes crónicos y de cuidados paliativos o terminales

Desarrollo económico e integral de la comunidad

- Gobiernos locales
- Grupos de mujeres
- Servicios de extensión del gobierno
- Centros de investigación laboral
- Emprendedores
- Ministerios de agricultura, servicios sociales..
- Agricultores
- Jóvenes y adultos sin empleo
- Propietarios de negocios
- Bancos
- Cooperativas (agrícolas, préstamos/ahorros, etc.)
- Instituciones para la capacitación profesional
- Universidades
- Escuelas secundarias
- Organizaciones para la educación de adultos



NIVEL MACRO



ERASMUS +



FEEK NEWS



PREJUICIOS

MIEDO A LO
DESCONOCIDO,
ESTEREOTIPOS



**INTERESES
POLITICOS**

EXTREMISMOS
RADICALIZACIONES



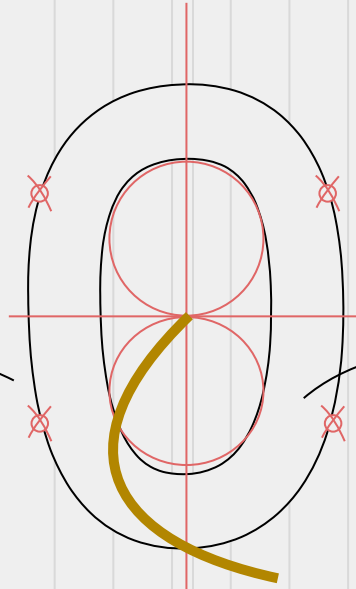
VIAJAR

CONOCER OTRAS
REALIDADES



REFLEXIONAR

OBSERVAR LA
REALIDAD CON
PERSPECTIVA



EXTREPOLAR

EFEECTO MULTIPLICADOR

DESTINATARIOS PRIORIDADES

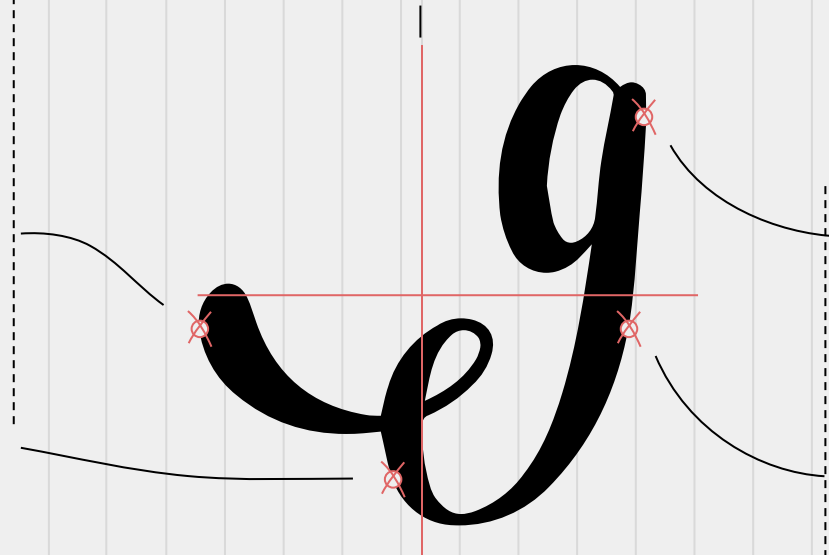
ERASMUS +

Goal 1

EDUCACIÓN

Goal 2

FORMACIÓN



Goal 1

JUVENTUD

Goal 2

DEPORTE

Long term: **DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL** de la
ciudadanía

Estrategia



METAS:

- Participación significativa en una realidad democrática
- El entendimiento intercultural
- Gestionar con éxito las transiciones en el mercado laboral.

equipan a los jóvenes y participantes de todas las edades con las cualificaciones y capacidades

01.
EDUCACIÓN

DE CALIDAD

02.
FORMACIÓN

INCLUSIVA

03.
**APREDIJE
FORMAC**

04.
**APREDIJE
FORMAC**

Los ciudadanos europeos mejor equipados con los conocimientos, las capacidades y las competencias necesarias en una sociedad que cambia dinámicamente y cada vez es más móvil, multicultural y digital.

PRIORIDADES DEL PROGRAMA

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

01

Personas con discapacidad y con p. de salud

02

Obstáculos vinculados a los sistemas de educación y formación

03

Diferencias culturales:

p. migrantes, refugiados/as
minorías étnicas o nacionales, los usuarios de lenguas de signos, las personas con dificultades de adaptación lingüística e inclusión cultural, etc.

PRIORIDADES DEL PROGRAMA

Obstáculos vinculados a la discriminación

04

Obstáculos económicos

p. situación precaria, de pobreza o de desempleo de larga duración, las personas sin hogar

05

género, la edad, el origen étnico, la religión, las creencias, la orientación sexual..

06

Obstáculos sociales:

la condición de (ex)delincuente, (ex)drogadicto o o (ex)alcohólico, así como la marginación social, vivir o haber vivido en una institución asistencial...

07

Obstáculos geográficos:

vivir en zonas alejadas o rurales, en islas pequeñas o en regiones periféricas, en suburbios urbanos, en zonas con menos servicios o en zonas menos desarrolladas de terceros países...

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PLAN DE ACCIÓN DE EDUCACIÓN DIGITAL (2021-2027)



1 prioridad estrategica

Aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje en todos los niveles y sectores, y de cómo elaborar planes de transformación digital.

Centro Europeo

de Educación Digital



2 prioridad estrategica

Desarrollo de las capacidades y competencias digitales en todos los niveles de la sociedad y para todas las personas (especialmente los jóvenes con menos oportunidades, estudiantes, demandantes de empleo y trabajadores)



MEDIO AMBIENTE

COMUNICACIÓN SOBRE EL PACTO VERDE EUROPEO

Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO



Especial atención al desarrollo rural

(agricultura sostenible, gestión de recursos naturales, protección del suelo, agricultura biológica, etc.).

- Promoción de medios de transporte sostenibles

y de comportamientos más responsables.

- Prácticas innovadoras (p. ej., ahorro de recursos, reducción del uso y derroche de energía, compensación de las emisiones de carbono, asunción de opciones de alimentación y movilidad sostenibles, etc.).



Medio ambiente y la lucha contra el calentamiento global

Sostenibilidad ambiental

en especial los que se ejecuten en el marco de la contribución de la educación y

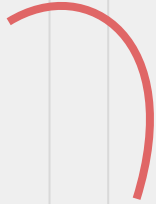
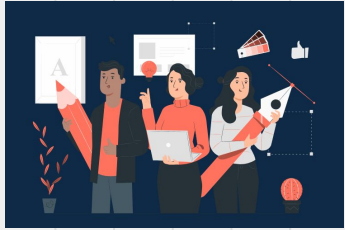
la cultura al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible,

* PLATAFORMAS ETWINNING Y EPALE *

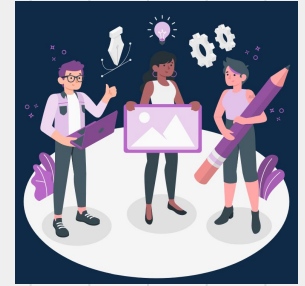
PARTICIPACIÓN EN LA VIDA DEMOCRÁTICA



ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN JUVENIL

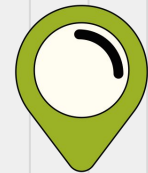


El programa aborda la limitada participación de los ciudadanos en los procesos democráticos y su falta de conocimiento sobre la Unión Europea



El programa apoya :

- la ciudadanía activa y la ética en el aprendizaje permanente; impulsa el desarrollo de competencias sociales e interculturales, el pensamiento crítico y la alfabetización mediática.
- El aprendizaje en edades tempranas
- Las oportunidades para la participación de las personas en la vida democrática, el compromiso social y cívico a través de actividades de aprendizaje formal y no formal.



Asociación
Extremundo



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik

Bibliografía

- RECURSOS PARA EVALUAR LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/605_community_assessment_tools_es.pdf
- GUIA PRACTICA DE EVALUACIÓN DE NECESIDADES SOCIALES
https://www.dgfc.sepg.hacienda.gob.es/sitios/dgfc/es-ES/ipr/fcp1420/e/Documents/Guia2_Evaluacion_necesidades_sociales_ivalua.pdf
- ERASMUS +: GUÍA DEL PROGRAMA
http://sepie.es/doc/convocatoria/2021/2021-erasmusplus-programme-guide_v2_es.pdf

Guiding Principles



Mercury

Mercury is the closest planet to the Sun



Venus

Venus is the second planet from the Sun



Mars

Mars is actually a cold place. It's full of iron oxide



Jupiter

Jupiter is a gas giant and the biggest planet



Neptune

Neptune is the farthest planet from the Sun



Earth

It's the third planet from the Sun and where we live on

Key Action Items



	<i>First Quarter</i>	<i>Second Quarter</i>	<i>Third Quarter</i>
<i>Key Action 1</i>	Here you can describe your items for the quarter	Here you can describe your items for the quarter	Here you can describe your items for the quarter
<i>Key Action 2</i>	Here you can describe your items for the quarter	Here you can describe your items for the quarter	Here you can describe your items for the quarter
<i>Key Action 3</i>	Here you can describe your items for the quarter	Here you can describe your items for the quarter	Here you can describe your items for the quarter

Timeline

Step 1

Mercury is the closest planet to the Sun and the smallest one



Step 3

Mars is actually a cold place. It's full of iron oxide dust



Step 2

Venus has a beautiful name. Is the second planet from the Sun



Step 4

Jupiter is a gas giant and the biggest planet in the Solar System

